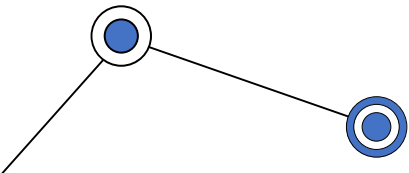


適者文化

發展多元共融，
打造ESG永續高績效組織的實踐路徑

大衛·李德爾 著
David Liddle

 中國生產力中心
CPC China Productivity Center



作者介紹

2022年

全球50大管理思想家

(Thinkers50 2022)

- 解決衝突、文化轉型和轉型領導的先驅。
- 20多年來作者和他的團隊為全球組織制訂了屢獲獎項的計畫。
- 公認為2021年全球最有影響力的20位人力資源思想家之一。



大衛·李德爾 David Liddle

各界讚譽

- 這本書為領導者、管理者和人力資源等專業人士，提供了將目標、價值觀和以人為本放在最優先重要性的指導。
——安永財務服務負責人／奧馬爾·阿里
- 清楚、直言不諱，作者沒有畫崇高的大餅，只提供簡單的工具，以及那些接受挑戰並取得成功的明確範例。**雖然本書也認同這會是一項辛苦的挑戰，但是它卻可以為您創造龐大的價值。」**
——英國國民健保署人事長／派翠希亞·格里利什
- 本書是一套無價的工具，可以幫助您創造成效良好且凝聚力高的文化，為了實現您的目標並讓組織成為您希望的樣貌，這正是您所需要的！
——諾丁漢大學商學院榮譽教授／大衛·馬克勞德

為什麼我們需要新的文化典範？

- 在全球冠狀病毒大流行以及各種社會不公現象顯露之後，企業文化問題受到熱烈的討論。研究發現，94% 高階主管和 88% 員工認為，**獨特的職場文化是企業成功的關鍵**。
- 強健的組織文化可以讓企業清楚地與競爭對手區分開來。將文化與業務結合的公司，其成長速度提升了58%，獲利能力提高了72%。
- 當ESG成為新顯學，企業若要獲得永續認證及消費者青睞，打造企業內部文化是重要的一環。



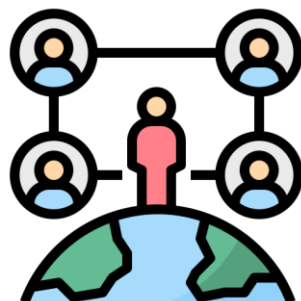
歡迎加入轉型文化

轉型文化是一種擁抱多樣性、促進學習、鼓勵負責和推動參與的文化，進而幫助組織取得成功。當內部文化與客戶和利益關係者的期望相符合時，組織就會營造一個高效的職場環境，從而實現並超越個人、團隊和組織的目標。

實踐聯合國永續
發展目標SDGs



公司落實CSR
社會企業責任



企業邁向卓越
塑造永續人才



轉型文化的目標

- 轉型文化適用於任何規模和任何產業的組織。轉型文化的整體目標，是讓領導者、管理者、人力資源單位、工會代表和其他人，都能為他們的員工創造出，**表現出自己最傑出一面的環境條件**。
- 員工的天賦可以透過無數意想不到的方式來表現，而每一種表現方式對他們來說都是獨一無二的，並展現出一種人性、和諧、相互連結且有共同目標的氛圍。
- 員工才華橫溢的能力，加上能力受到領導者和管理者的認可、培養和鼓舞，**正是開創絕佳的員工體驗和一流客戶體驗的關鍵**。

轉型文化的重要性

➤ 文化作為一種資產，良好的公司文化可以提升員工體驗，帶來信任和尊重，也可以打造安全與健康的職場，並確保客戶、投資者和利益關係人都能獲得公司提供的最佳服務。

-- 《適者文化》，P24

➤ 《哈佛商業評論》也指出，當員工愈健康幸福，愈感受被尊重與被關心，能夠展現出更好的績效與凝聚力。



精彩內容摘錄1：案例解析

英國銀行TSB



做有影響力的事
(Do What Matters)
5個關鍵核心



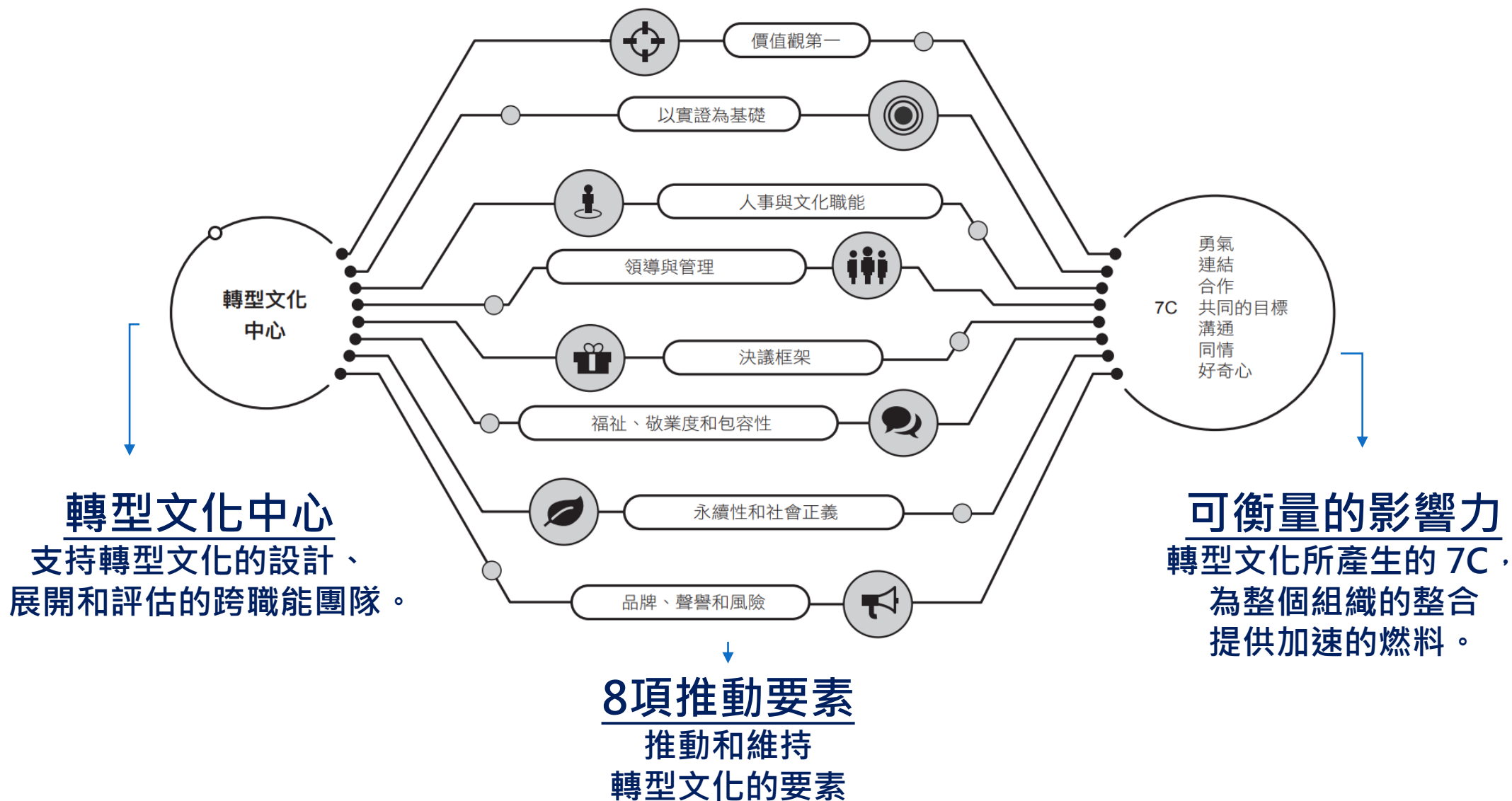
成效評估

2019 年將文化轉型視為一種人們可以做自己、發揮最佳表現，並為客戶做正確事情的文化。

- ① 對客戶：專注於幫助人們對金錢更有信心
- ② 對商家：公平對待不同商家並幫助他們成長
- ③ 對同事：確保一個真正具有包容性的組織
- ④ 對社區：針對當地重要專案投注時間和資金
- ⑤ 對環境：承諾於2030年前環境影響淨零排放

公司一視同仁地對待員工，使得員工知道自己可以暢所欲言，對於在工作中感到幸福的員工人數持續增加，在 Covid 19 時期仍獲得顯著的成果。並且因為公司對社會承諾的貢獻，對公司更有向心力。

精彩內容摘錄2：轉型文化模型



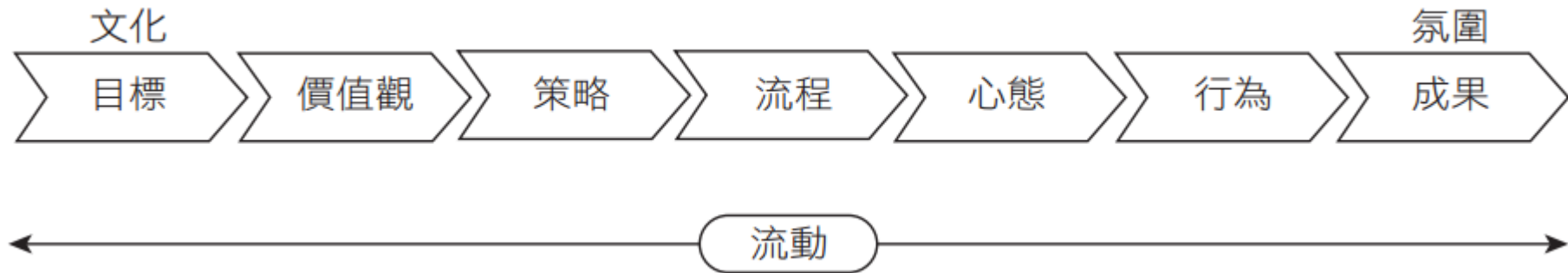
精彩內容摘錄3：價值觀是21世紀組織煉金術

煉金術是中世紀化學領域的先驅，致力於從基本的金屬提煉出黃金。組織的價值觀，可讓組織的基本金屬，如客戶體驗與員工體驗、ESG與品牌活動等等，轉化為黃金。



這些基本金屬中的每一種，在沒有將價值觀整合的情況下，都仍可以發揮作用。然而，當基本金屬與價值觀融合在一起時，它們就會成為可以使優秀的組織穩定成長為卓越組織的萬靈丹。

精彩內容摘錄4：文化流系統



- 「文化流」可以被定義為是某種狀態，在這種狀態下，組織的目標與一組明確訂定的價值觀維持一致，這些價值觀就像一條黃金線，貫穿整個組織。
- 創造文化流的過程也會透過回饋、對話、數據分析和積極參與的機制，而回過頭去影響組織。
- 創造文化流，可能是新型態的 HR 職能中，最令人興奮的其中一項任務。

本書特色及亮點



幫助企業落實ESG對外建立品牌形象



收錄國外案例解析提供企業思考方法



每章設計問題討論便於企業舉辦讀書會

這本書適合誰

企業
主管



執行長



人力資
源專家



工會



新形式組織
文化藍圖
《適者文化》

對文化
變革有
興趣者



全台書店均有販售

汐止書坊

(02)2698-5897

新北市汐止區
新台五路一段79號2樓

承德書坊

(02) 2555-5525

台北市大同區
承德路二段81號B1

台中書坊

(04) 2350-5038

台中市西屯區
工業區卅八路189號

台南書坊

(06)213-4413

台南市中西區
大埔街52號

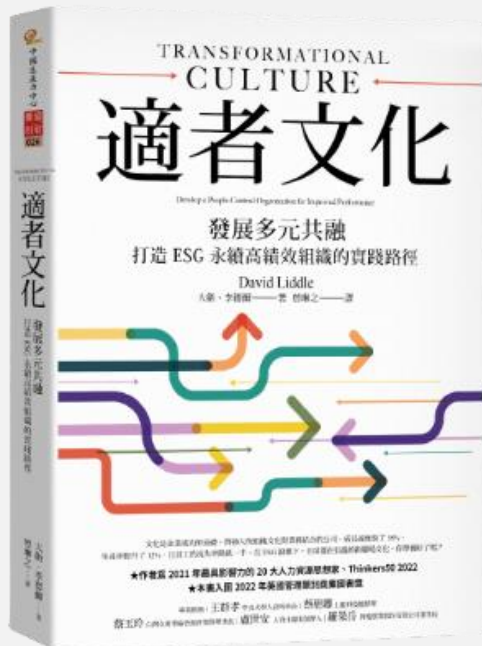
高雄書坊

(07) 336-2918

高雄市苓雅區
成功一路232號15樓



CPC線上書城



知識領航 創新價值

