

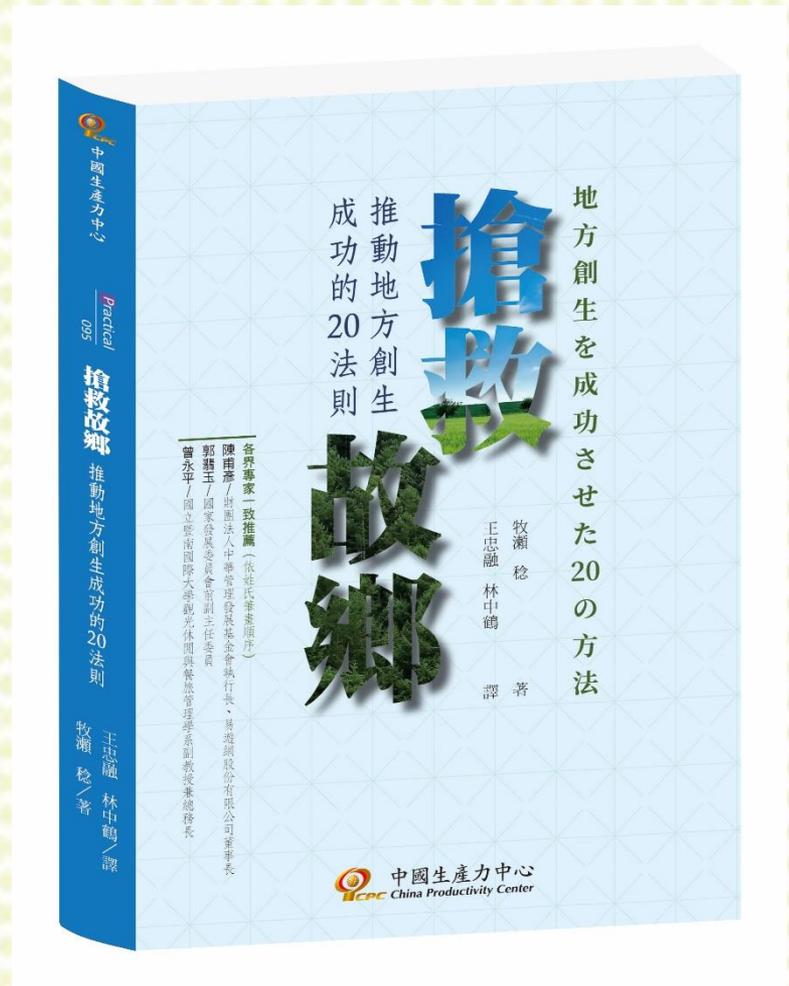
地方創生=

「增加定居人口」 & 「活化地方經濟」

創生很重要，但不是再生、也不是新生。

再生是「已死亡的事物，從死亡狀態下回復生命」……現在是「創生」的時代。

這個創生的意義，必須在確實理解的狀態下，再積極的進行各種努力。



本書提供地方創生成成功的線索

如果…

- 跳脫科層體制結構的制約，展現地方政策規劃能力
- 運用智庫組織獻策與在地社群集思廣益
- 能夠因地制宜靈活設計巧思方略
- 聚焦對象、建立品牌及強化行銷……

《20成功法則告訴你》

地方創生，從串聯與創新開始

本書作者 牧瀬 稔 (Makise Minoru)

- 法政大學大學院人間社會研究科博士課程修畢。
- 現任關東學院大學法學部地域創生學科副教授、法政大學大學院公共政策研究科兼任講師。
- 經歷：戶田市政策研究所政策顧問、春日部未來研究所政策顧問、新宿區新宿自治創造研究所政策顧問、東大和市城鎮・人・工作創生綜合戰略顧問、羽村市魅力創出支援顧問、寢屋川市城市行銷策略制定顧問及鎌倉市行政評價顧問，同時也擔任多摩市、甲斐市、西條市等的政策顧問。
- 座右銘是「無為之為」。



圖片來源
<http://hougaku.kanto-gakuin.ac.jp/teacher/chii-kisousei/makise-minoru/>

本書重點①

「聚焦」目標對象

從「這也要，那也好」的想法切換到「選這個？還是選那個？」的思考模式

個案① 東大和市

打造「日本第一友善育兒城鎮」

個案② 濱田市

推動「單親迎入事業」

增加定居人口

個案① 東大和市

打造「日本第一友善育兒城鎮」

- 擴大托兒所人員編制，以解決待機兒童（譯註：在日本是指沒有申請到托兒所就讀的兒童）的問題。
- 展開患病兒童、病後兒童的托育事業及其接送服務，對育兒世代來說，這些措施就像保險一樣。
- 發送「うまべえ（Umab）育兒應援禮盒」作為小孩出生賀禮。
- 推出重症身心障礙兒童專用「住家訪問型托育」服務。
- 新蓋與增建小規模托兒所，並繼續實施促進保育員僱用的補助制度。



「うまべえ（Umab）育兒應援禮盒」

個案②濱田市

推動「單親迎入事業」

- 對象：為居住在濱田市外的單親家庭、子女為高中以下，且願意移居至濱田市的人（未滿65歲）。
- 條件：申請者有無看護工作經驗或資格不拘，單親的父親或母親必須在職業訓練結束後定居該市。
- 支援內容：月薪15萬日圓以上、免費提供二手車及一次性給付130萬日圓等，以及提供月租1至3萬日圓的公營住宅，若公營住宅沒空屋，會介紹民間租屋，並給予半額補助（最高補助金額每月2萬日圓）。
- 此措施既可支援單親家庭，也可解決照護人力不足的問題。



本書重點②

振興經濟 促進就業

「創造及擴大工作機會」能「確保安定的收入」，推動地方創生應考慮本身的狀況及地域特性等，擇定優先順序，以集中資源實施政策。

個案③ 西條市

「地域活力的源泉在產業」

個案④ 丸森町

「創新」政策為成功關鍵

創造就業機會
活化地方經濟

個案③ 西條市

「地域活力的源泉在產業」

- 西條產業資訊支援中心（SICS）對中小企業提供事業諮詢到資金融通等服務外，也與行政單位協力合作，創造新的產業，增加就業機會。
- 活用ICT營造「Smart City」，帶動產業發展與市民生活品質，如建構健康平臺以延長市民的健康壽命，降低醫療成本支出」。
- 與戶外綜合品牌株式會社mont-bell締結合作協定，促進石鎚山系的品牌化及活化戶外活動，進而為西條市的經濟振興注入活力。



個案④ 丸森町

「創新」政策為成功關鍵

- 在2015年起動CULASTA計畫，將位於丸森町中心部的國家登錄有形文化財「齋理屋敷」的「藏」改裝成開放創新基地，提供創業支援，使就業機會成長擴大。
- 在2017年推出「丸丸丸森」計畫，利用「地域振興協力隊」的制度，從町外招募「對於本町的資源、環境創業有想法的創業家」，讓創業家在町內生活的過程中得以創造出新的就業機會。
- 「空拍機產業的創新支援」宣言，讓年輕人對「製造」懷抱夢想，而讓人願意到鄉下來。



本書重點③

「在地智庫的建立」

想要制定有效的政策，讓政策研究專業化很重要。前提是必須建立及改善自治體的政策規劃能力，靠自己的創意巧思來開創自己的未來

個案⑤ 戶田市政策研究所

「發揮調查研究與支援政策功能」

個案⑥ 春日部未來研究所

「針對具體的事業提出建議」

確保政策規劃能力

個案⑤ 戶田市政策研究所

「發揮調查研究與支援政策功能」

● 機制

- 推動政策前進行調查，建立能夠透過數據分析形成政策的機制；設置支援女性活躍的專責人員

● 應用

- 成立「媽媽廣場北戶田店」，找企業合作提供市內媽媽兼具遠距/短時間工作和照顧小孩功能的場域。
- 辦理**女性Challenge專案**，給予創業女性在銷售商品或提供服務時相對應的支援措施。



第4回 ~あなたの夢を実現してみませんか~
女性チャレンジショップ 出店者募集

趣味や特技などで起業したい女性を対象に、実際に商品販売やサービス提供を行うチャレンジショップへの出店希望者を募集します。

1. 対象者
市内在住又は通勤通学している女性で市内で起業予定の方

2. 事業例
雑貨販売などの小売業、ネイルやマッサージなどのサービス業、趣味や娯楽などの生活関連サービス業
* 対象外事業 飲食物の販売、火気を使用するもの、汚損、騒音、振動、悪臭を発生するもの、法令、公序良俗に反する事業。現状を著しく変えることはできません。

3. 出店参加条件
- 自主性をもって運営を行える方
- 経営状況について、売上や必要経費等を集計し、状況報告をしていただける方
- アンケートやフォローアップ調査にご協力いただける方

4. 申込期間
平成29年10月20日(金)まで

5. 出店場所
上戸田福祉文化センターあいのび
1階市民ギャラリー
1ブース当たり面積(180×45程度)は2つ

6. 出店期間
平成29年12月4日(月)~12月10日(日)
又は12月11日(月)~12月17日(日)

7. 募集人数
それぞれの期間で4事業者ずつ

8. 申込方法
下記の必要書類を戸田市経済政策課までご持参ください。
【必要書類】
①出店申請書(表)1号様式
②事業計画書(裏)2号様式
③出店意向書(裏)3号様式
④収支予算書
⑤履歴書
⑥最近の完結証明書
*応募者多数の場合、11月上旬に面接を実施し出店者を決定します。

問合せ
戸田市経済政策課 女性活躍応援担当
049-441-1800(内線395)
受付時間:平日9時~17時
E-mail: business@city.yoshida.lg.jp

個案⑥春日部未來研究所

「針對具體的事業提出建議」

● 研究

「定居人口增加對策」、「春日部市的飲食教育研究」、「提升市府職員力與組織力研究」、「市府大數據的靈活分析」等

● 應用

- 製作《**歡迎光臨春日部市引導手冊**》
從「想繼續住、想來造訪、想搬來住」三個角度出發，以20~39歲的育兒家庭為目標對象，以增加定居人口。
- 與**地方金融機構**締結概括性合作協定，在各領域進行合作互助。
- 舉辦「**春日部嚴選美食**」活動，讓市民更加認識市的美食，並藉此振興經濟。



「冬天來了，春天還會遠嗎？」

「沒有不會天亮的夜晚」

- 提出「理所當然的想法」以及多加一把勁，訂定求生存與勝出的策略方法
- 去做「理所當然的事情」，加上一點小技巧，以引導出更好的成果
- 為地方產業挹注永續與重生的新動能

讓我們一起

迎接溫暖的春天、見到明亮的早晨

◆汐止總部

地址:221 新北市汐止區新台五路一段
79號2樓 (遠東世界中心)
電話:02-26985897

◆承德訓練中心

地址:103 台北市大同區承德路二段81號B1
(首府經貿大樓)
電話:02-25555525

◆中區服務處

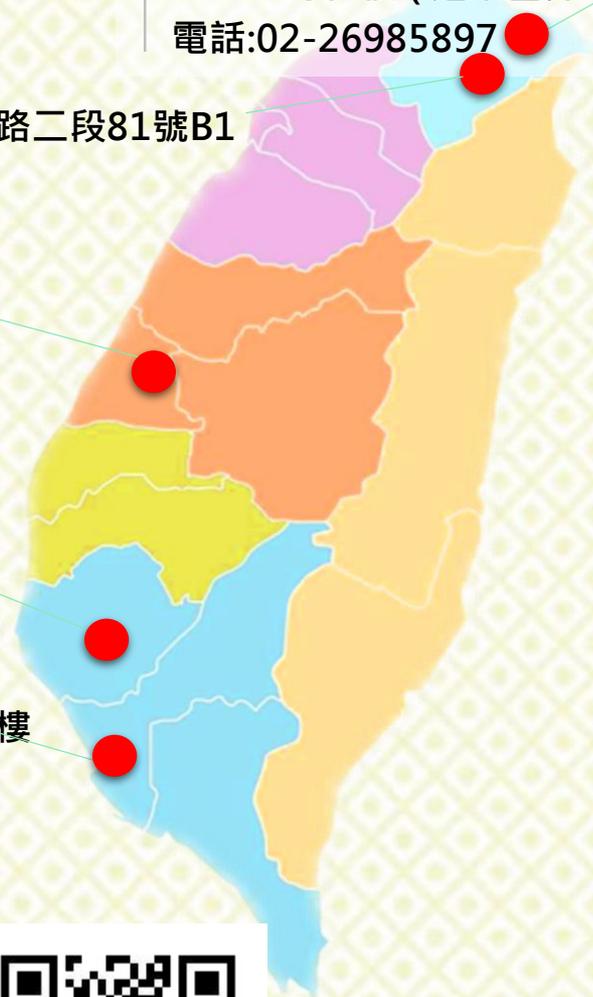
地址:407 台中市工業區卅八路189號
電話:04-23505038

◆台南服務處

地址:700 台南市大埔街52號
電話:06-2134413、06-2134818
06-2147167、06-2137240

◆高雄服務處

地址:802 高雄市成功一路232號15樓
電話:07-3362918



線上通路 請點選或掃描QR Code進入>>>
中國生產力中心線上書城



誠摯感謝 敬請指導



SINCE
1955

China
Productivity
Center

CPC 中國生產力中心