

# 氣場

——解密領導力風采，  
打造DEI新世代影響力

EXECUTIVE PRESENCE 2.0 : Leadership in an Age of Inclusion

作者：席薇雅·安·惠勒 ( Sylvia Ann Hewlett )

# 【作者簡介】



席薇雅·安·惠勒  
(Sylvia Ann Hewlett)

圖片來源：

<https://www.sylviaannhewlett.com/>

- ◎ **經濟學家、企業家和著名作家**，也是惠勒諮詢合夥公司（Hewlett Consulting Partners）執行長和**人才创新中心（Coqual）創辦人**。
- ◎ 領導82家全球企業組成的人才創新工作小組，專注於全球職場新人才的開發。2014年獲得《人力資源雜誌》頒發的「**最具影響力的國際思想家**」獎。
- ◎ **劍橋大學畢業**，在倫敦大學取得**經濟學博士學位**。曾在劍橋大學、哥倫比亞大學和普林斯頓大學任教，並在倫敦的公共政策研究所和哈佛大學公共生活價值研究中心擔任研究員。
- ◎ 出版多本廣受好評的書籍，包括獲得**羅伯特·F·甘迺迪紀念書獎**的《危巢》、榮獲**最佳有聲暢銷書**的《被賞識的技術》，以及《**金融時報**》**本月最佳圖書**的《企業界的MeToo運動》。

## 【來自各界的推薦】1/2

- 如果你想在職場上帶領團隊，一路過關斬將完成目標，請閱讀這本書吧。  
當你具備自信、冷靜和真誠的完美結合時，你就能讓追隨者相信，你是一位名副其實的領導者。

邱銘乾 / 家登精密工業股份有限公司、家碩科技股份有限公司董事長

- 在本書中，提及氣場的養成，來自對自我形象的確認，也對人生哲學的肯定。  
總地來講，氣場，就是來自對自己的高度肯定，並以此散發出讓人想追隨的魅力。

張敏敏 / 中華OGSM目標管理協會理事長、JW智緯管理顧問公司總經理

- 這是一本超乎我期待，讀完感到驚艷的好書！  
過去探討領導力風采或個人魅力相關的書籍很多，我很難猜想在這個領域還能寫出什麼新意？然而，此書作者惠勒，她做到了。

愛瑞克 / 《內在成就》系列作者、TMBA共同創辦人

## 【來自各界的推薦】2/2

- 這本書的獨特之處在於，它不僅僅關注傳統的領導力素養，還特別聚焦於當今日益多樣化的工作環境中，如何通過展現出色的「領袖風範」來取得成功。

劉惠珍 / 大瓏企業股份有限公司董事長

- 氣場是個難以一言蔽之卻真實存在的東西，這本書竟然把這件事講清楚了。作者將氣場拆解為3個面向：你的行為舉止、你說話的方式、你的外表。這樣一來，任何一個人想要理解與建構自己的氣場，就有脈絡可參考依循。

賴婷婷 / 湧動國際教練學校校長、《複利領導》作者

# 【本書特色】

## 訪談 研究

各行業/新  
經濟產業

大量扎實的  
研究資料

- 以全球國際級視野為基礎
- 來自歐美不同行業高層的深度訪談，以及讀者能對應理解的知名人物，如：歐美影視巨星、知名政治領袖及國際知名企業

## 多元 案例

知名企業  
領導人

各種性別

- 摩根大通的CEO傑米·戴蒙 ( Jamie Dimon )、思科的CEO查克·羅賓斯 ( Chuck Robbins )、IBM的前CEO羅梅蒂 ( Rometty )、亞馬遜的傑夫·貝佐斯 ( Jeff Bezos )、美國最大保險公司之一的TIAA第一位女性CEO塔桑德·布朗·達克特 ( Thasunda Brown Duckett ) .....

## 工具 圖表

領導風範  
自我診斷

圖表說明

- 附錄提供「領導風範自我診斷表」
- EP10年變化圖表

## 破解「領導風範」特質，而且是可以後天養成的

10年

領導力風範  
大調查

2012年-2022年  
訪問超過4,000位  
高階主管

3大

領導力支柱

- 莊重（行為舉止）
- 溝通（說話/談吐）
- 儀表（外表）

21項

關鍵行為  
與特質

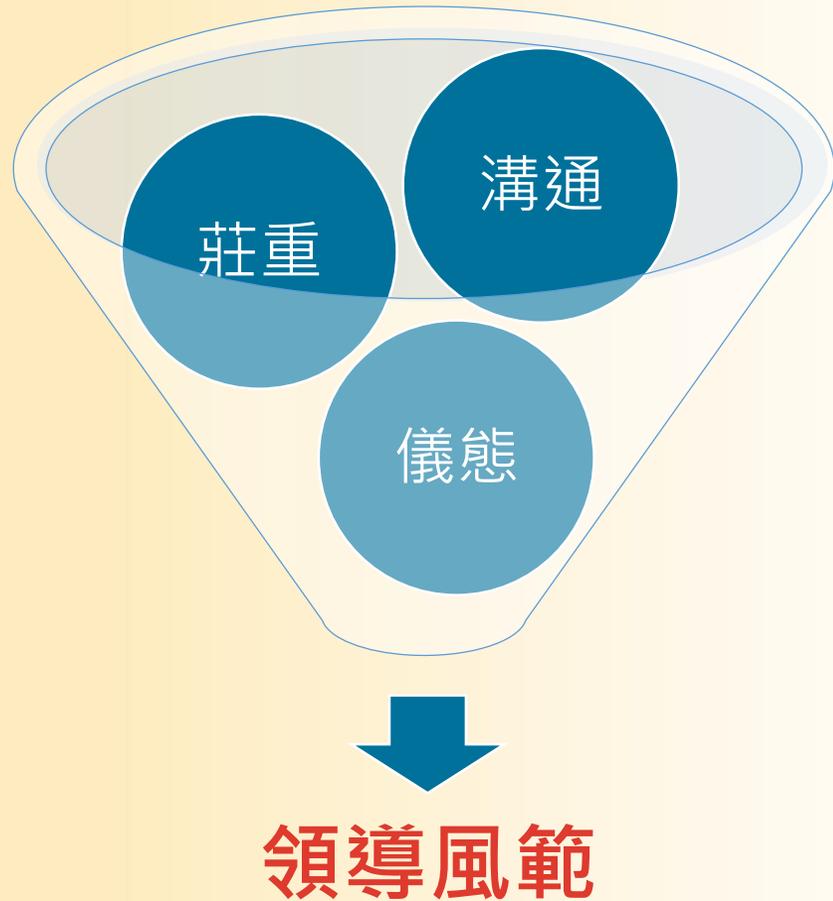
- 莊重：自信/遠見
  - 溝通：傾聽學習...
  - 儀表：外表...
- 21種特質吸引跟隨者

席薇雅·安·惠勒調查近 **4,000** 名職場專業人士，破解了領導風範（EP）的密碼。她利用生動的案例、真實的數據和深入的採訪，揭示領導風範是**莊重**、**溝通**和**儀態**的強大結合。

惠勒再次研究發現 EP 進化了！

全球領導者提拔表現出色的後起之秀，他們既要充滿自信，又要表現出**真實性**和**包容性**；也必須能在線上會議與面對面互動交流時，激勵團隊。

惠勒揭開「領導風範」方程式，掌握本書的指引與技巧，就能淬鍊專屬自己的「**氣場**」。

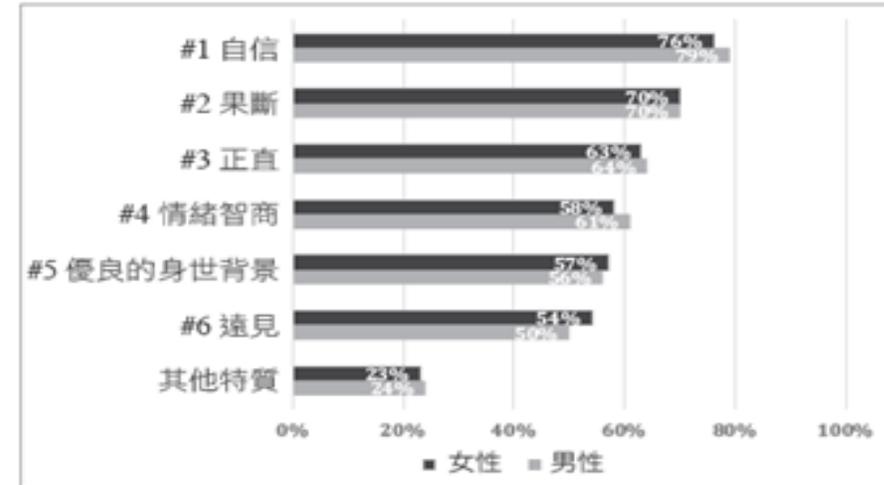


想想氣候威脅、新冠疫情大流行、  
歐洲和中東戰事、#MeToo運動、  
Zoom、IG平台興起，  
疫後新世代的理想「**領導風範**」特質  
發生了哪些變化？

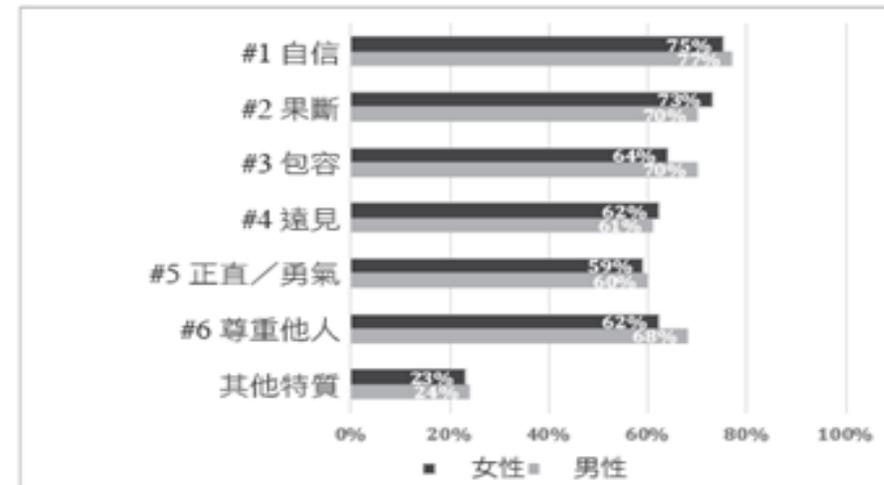
## 研究數據呈現「莊重」特質之變化

- 莊重（行為舉止）仍占領導風範方程式的三分之二。
- 「自信」和「果斷」在2012年和2022年都位居第一和第二位。
- 展現自信、表現出「臨危不懼」，並表明自己能夠且將做出艱難的決定，這些特質在過去和現在都備受推崇。
- 高階主管還應該了解**包容力**的價值。**企業高層的多樣性可以激發創新和開拓更多新市場**。而如果決策層具有多樣性（要求決策者應至少體現3種形式的差異），公司就更有可能提高市場占有率，並獲取新市場。

2012年主要特質



2022年主要特質



## ✓ 研究數據呈現「溝通」特質之變化

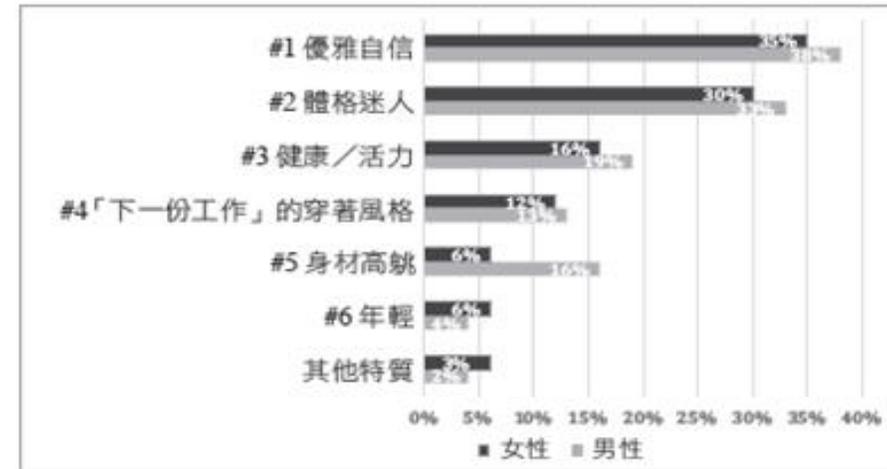
- 溝通（說話的方式）持續以**卓越的演講技巧、掌控全場和利用肢體語言**為中心。而在2022年，後起之秀需要展現他們掌控Zoom和實體會議室全場的能力。
- 溝通所包含的遠不止是正式的演講技巧。在現實或虛擬世界中，**每一次口頭或書面交流，每一個動作或姿態**，都是打造和孕育傑出品牌的機會。
- 肢體語言可以顯著提升個人品牌，它也可能威脅到個人品牌。自從#MeToo運動改變我們的文化之後，這一點尤其明顯。專家指出，同事和同事之間應該保持距離，建議**至少保持18英寸**。



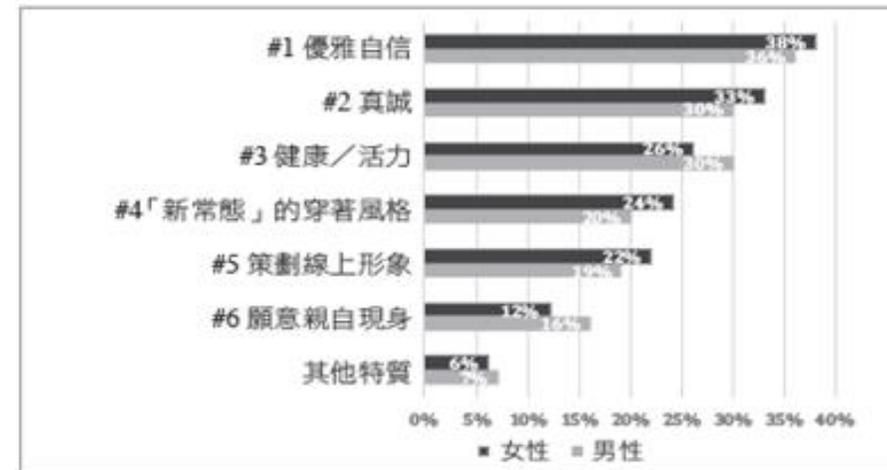
## ✓ 研究數據呈現「儀態」特質之變化

- 儀態（外表）僅占領導風範方程式的5%。資料顯示，在2022年，「**優雅自信**」和「**健康 / 活力**」依然在首選名單中名列前茅。
- 新冠肺炎疫情和遠距工作的大規模改變，有很大一部分白領族透過協商，每週在家工作2、3天。由於這些新的安排，僵硬呆板的穿著規範被淘汰，**商務休閒風盛行**。
- 如何**監控自己的網路形象**，也成為一項緊迫的挑戰。如今，視訊短片和照片無所不能，一次點擊或滑手機都可能毀掉聲譽。

2012年主要特質



2022年主要特質



2012年至2022年間「儀態」的主要特質變化



## 本書價值

對企業—掌握新世代領導特質與能力，以培育企業人才。  
對個人—透過擁抱自己的與眾不同之處，發展領導風範。



## 適讀對象



全台書店均有販售

### 汐止書坊

(02)2698-5897

新北市汐止區  
新台五路一段79號2樓

### 承德書坊

(02) 2555-5525

台北市大同區  
承德路二段81號B1

### 台中書坊

(04) 2350-5038

台中市西屯區  
工業區38路189號

### 台南書坊

(06)213-4413

台南市中西區  
大埔街52號

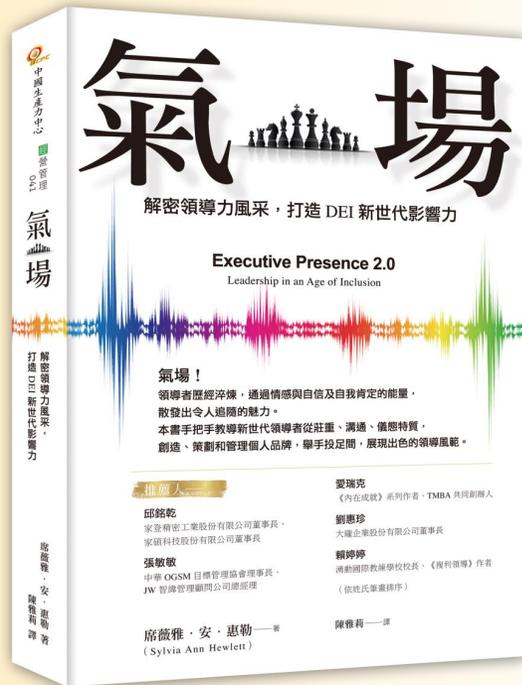
### 高雄書坊

(07) 336-2918

高雄市苓雅區  
成功一路232號15樓



CPC線上書城



# 知識領航 創新價值

