CPC 領導與變革

CPC Leading and Changing



-寧靜變革 卓越經營體系-

財團法人中國生產力中心 編著

領導與變革的重要性

當面臨危機,管理者要背負起一切擔當,為所相信的明日賭上一切。變革的起點是管理者的無懼信念,在最短的時間讓組織穩定下來,給同仁一個安身立命之所,才有一同面對未來挑戰的能量。

當路徑與藍圖都規劃好,管理者要為組織注入變革活水,轉身成傳道者,把變革的精神,融入每個人的認知中,反映於他們的自發行為上,與組織一起成長,共創卓越。



壹、經營為什麼需要變革



卓越經營之關鍵要因

顧客成功 永續競爭力 以顧客成功作為 引領企業之理念, 並據此建構競爭力

培養領導與團隊 合作之能量, 促進盡責態度

領導與團隊



盡責態度養成

核心文化

使命 (宗旨)

經營理念 (核心價值)

願景 (中長期目標)

知識管理

傳承·永續

透過開放式創新、 學習環境等機制, 保持企業持續創新 與學習之能力

創新與學習



創新與學習環境建構



組織與同仁雙贏成長之方程式

- 組織認同:宏觀之事業意義+具體之經營目標
- 盡責企圖:積極之任事心態與主責意志
- 創新能力:以人為本之價值創造能力
- 精實營運:時時刻刻追求合理杜絕浪費



貳、CPC之經營變革



變革架構

雙贏方程式

Win-win Formula

價值 創造

執念

組織認同x盡責企圖x 創新能力x精實營運

組織人才 新價值 寧靜致遠 無懼向前

財務系統

Financial System

人本主義

Employee Care

運作機制

Operation Mechanism

經營哲學 Business

Philosophy

高效之財會機制

即時之經營實態

前瞻之人資策略

寬廣之發展舞台

高昂之工作士氣

數位之知識平台

領導之思維基礎

穩健之變革步驟

永續之精進機制

獨立之財會系統

完整之服務體系

體系之人才發展

完善之學習藍圖

專業之能力厚植

信賴之家庭組織

奉獻之利他器量

理念之傳承模式

精實之行政流程

• 高價值之組織定位

高層次之文化底蘊

高共識之機構願景/核心價值/

策略途徑

氣度 制度 透明度

盡責精實 淺移默化

持續成長 之哲學 止觀/謙卑/歸零

信念



穩健之變革步驟

2018

【精實再造突破年】 對的堅持 無懼向前

【精實再造深耕年】 反轉 躍升 再創價

【精實再造深耕年】 熱情 潛能 築(逐)夢 迎(贏)未來

【精實再造年】 免驚向前行 免驚繼續拚

【盡責突破年】 知識領航 創新價值

【盡責深耕年】盡責

【盡責行動年】盡責

【盡責元年】盡責

【創新永續年】階段目標達成

【創新突破年】突破

【創新深耕年】深耕

再結凍

變動

CPC變革思維 與再造模式

2017

2016

2014-2015

2013

2011-2012

2009-2010

2008

2007

2006

2003-2005

2002

2001

中國生產 China Product

【CPC再造元年】

解凍

【 創新行動年 】

理念之傳承模式



由上而下佈達

共

識

月

會

主管會議

部群會議

由下而上反饋

4

360度績效評核系統

員工<mark>滿意度</mark>調查

神秘客專案

0800內部客服信箱

員工提案獎勵制度

「協<mark>助行政</mark>流程 張老師」窗口 擴散

行政措施或媒體推廣

雜誌/報紙專欄





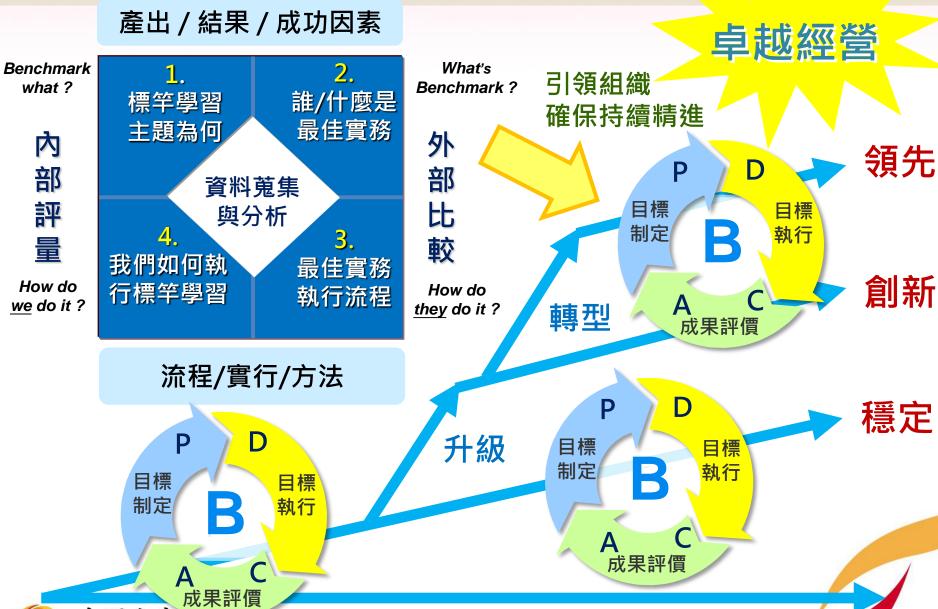
網路知識庫 my**MKC**.com

- 生產力數位學院
- 新人到職講習
- 幹部培育
- 以績效評核引導工作行為
- 志同「道」合模範員工表揚
- 共識月會CPC之 歌部群領唱





永續之精進機制



Benchmarking 標竿學習

中國生產刀工心

China Productivity Center

9

前瞻之人資策略



獨立之財會系統

CPC利潤/成本中心核算系統





註:所有系統為CPC自行開發

完整之服務體系

CPC卓越經營服務團

E整合

2006年12月創立

創新



農業



智造業

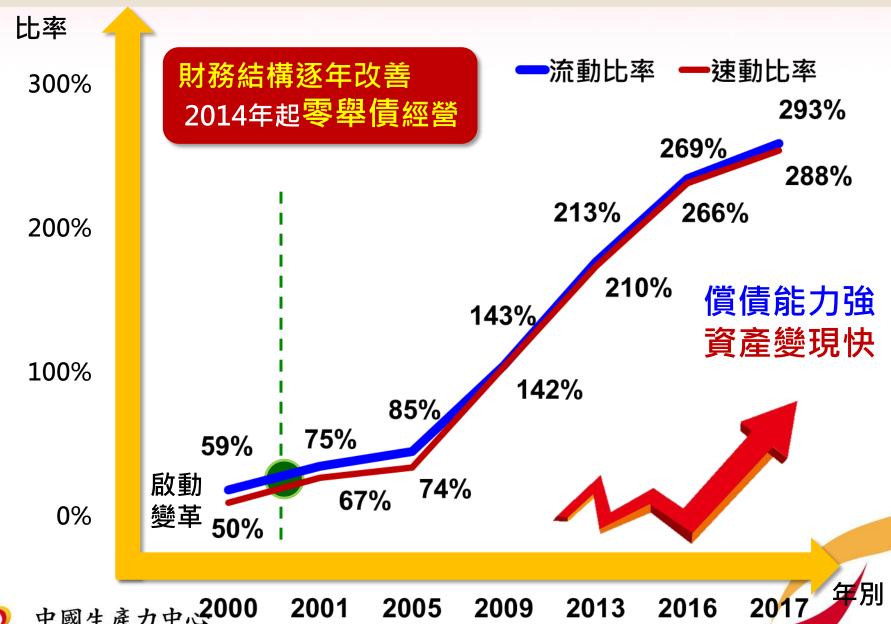


流通業





經營改革之結果



未來營運方向

對的堅持無懼向前!!

CPC深信對顧客成功的堅持與人本價值的重視,終將幫助我們的顧客攀上卓越巔峰。對價值創造的追求,驅策我們的不斷創新;引領企業的責任感讓我們兢業於趨勢與新科技的專業淬鍊。生產力提升的路途上,我們義無反顧,以完善服務,陪伴企業迎向未來挑戰。

人本價值創造 顧客成功

> 餐飲 國際化

創新 農業經營

智慧製造 與服務

管顧 跨域整合

國際組織 交流

生產力再造

推廣 商業創新

智慧經營 輔導 人力資本 培育 經管媒體 經營

系統與平台

創新 加值服務

CPC完成轉身之四個主要因素

- 快速凝聚全員共識,訂定明確之願景、使命及策略 方向,使變革快速展開,並形成組織文化,為後續 變革奠基。
- 以有效之績效與財務管考系統,配合E化人力資源 發展平台,穩定組織與團隊,貫徹領導力。
- 行政精實,讓組織獲取創新資源;人力資本培育, 堆積變革所需之能量與提供活水。
- 顧客成功與永續經營理念,使組織凝聚精益求精之 卓越共識,讓變革活動得以持續貫徹。



購買服務據點

◆汐止總部

地址:221 新北市汐止區新台五路一 段79號2樓(遠東世界中心)

16

電話:02-26985897

◆承德訓練中心 *****

地址:103 台北市大同區承德路二段81號B1

(首府經貿大樓)

電話:02-25555525

◆中區服務處

地址:407 台中市工業區卅八路189號

電話:04-23505038

◆台南服務處

地址:700 台南市大埔街52號

電話:06-2134413、06-2134818

06-2147167 \ 06-2137240

◆高雄服務處

地址:802 高雄市成功一路232號15樓

電話:07-3362918

◆線上通路

中國生產力中心線上書城 http://store.cpc.org.tw/Book/Contents/BOM040

博客來網路書店 http://www.books.com.tw

誠品網路書店 http://www.eslite.com/

金石堂網路書店http://www.kingstone.com.tw/

